

PARTNER, NICHT NUR LIEFERANT

Wir unterhielten uns mit Oliver Berri, Mitglied der Geschäftsleitung über die Kernkompetenzen des traditionellen Unternehmens.

Interview: Jürg Fehlbaum



Oliver Berri

Herr Berri, wodurch zeichnet sich die BERRI AG aus?

Wir sind ein reines Familien-Unternehmen, welches bereits 1945 gegründet wurde und deshalb auf eine solide und jahrzehntelange Erfahrung im Handel mit Frischwaren im Bereich Gemüse, Früchte und Tiefkühlprodukte zurückblicken kann. Mit derzeit 17 Mitarbeitern bleibt unsere Firma noch gut überblickbar. Für unsere Kunden wollen wir Partner und nicht nur Lieferanten sein.

Wir pflegen ganz bewusst den persönlichen Kontakt mit ihnen und bei uns sind immer kompetente Ansprechpartner präsent. Auch bieten wir spezielle Dienstleistungen an.

Wie sehen die denn aus?

Das beginnt schon damit, dass unsere Mitarbeiter das Gemüse, den Salat usw. so herrichten, dass der Kunde sie ohne zusätzliche Rüstarbeiten sofort weiter verwenden kann. Wir entfernen beispielsweise unschöne Blätter beim Salat und sorgen auch bei anderem Gemüse oder Früchten dafür, dass sie bei der Auslieferung sehr gut aussehen und über den gewünschten Reifegrad verfügen. Dadurch erspart sich der Koch in einem Restaurant rund 10 Prozent

Arbeitszeit, weil solche Rüstarbeiten entfallen. Dies wird von unserer Kundschaft übrigens sehr geschätzt. Unsere Mitarbeiter bringen dann die Produkte mit unseren auffälligen blau/gelben Transportern selber zu den Kunden in der Stadt Zürich und beidseitig des Zürichsees bis hinauf nach Lachen. Viele Mitarbeiter sind seit mehreren Jahren bei uns und kennen die Kundschaft und ihre Bedürfnisse sehr gut.

Wie kaufen Sie ein?

Wir verfügen über ein zuverlässiges Netz von Lieferanten aller Art aus dem In- und Ausland. Frischwaren bieten wir zu Tagespreisen an und sind dadurch immer am Puls der Zeit. Zu unserer Kundschaft gehören Restaurants, Hotels, Bars, Clubs und Spitäler, aber auch Banken mit ihren Gastro-Events. Für all diese Kunden lassen wir uns immer wieder etwas Besonderes einfallen.

Was könnte das sein?

Ein Beispiel: Bald findet ja die Fussballeuropameisterschaft bei uns statt und wir planen ein «EM-Spezialangebot», wo wir bestimmte Artikel während des EM-Monats zu Fixpreisen anbieten. Den Clubs und Bars offerieren wir ein spezifisches Sortiment bestehend aus Limetten-, Zit-

ronen- oder Orangenschnitzen, respektive Scheiben usw. Auch in der Zukunft sind weitere Aktivitäten vorgesehen. Lassen Sie sich überraschen. Auf unserer Webseite finden Sie zudem viele Produkt-Details.

Wie sieht Ihr Unternehmen in 5 Jahren aus?

Auch dann wird es noch ein Familien-Unternehmen sein. Nicht mehr als 20 Personen, damit unser WIR-Gefühl bestehen bleibt und die linke Hand noch weiss, was die rechte Hand macht. Von diesem Geschäftsmodell sind wir voll überzeugt und der Erfolg in der Vergangenheit hat uns ja auch Recht gegeben.

BERRI AG

ADRESSE

Aargauerstrasse 1a
8048 Zürich
Tel: +41 44 271 41 55
www.berriag.ch
ID: 1970

PHILOSOPHIE

Wir wollen die Besten sein!

PRODUKTSEGMENT

Früchte, Gemüse, Salate, Tiefkühl- und Convenienceprodukte

DISTRIBUTION

Eigene Fahrzeuge

ANZAHL MITARBEITER

17

RECHTSFORM

AG

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Rolf Berri, Greth Berri
und Oliver Berri



Berri Zürich ID: 1970